



Gobierno del  
Estado de Sonora



# Diagnóstico Sonora



## INDICE

- 1.- DIAGNÓSTICO GENERAL
  - 2.- VENTAJAS DE UBICACIÓN GEOGRÁFICA  
Hermosillo Capital
  - 3.- TRÁNSITO DEL SECTOR AGROPECUARIO AL SECTOR INDUSTRIAL
  - 4.- INFRAESTRUCTURA
    - a) Carreteras
    - b) Portuarias
    - c) Aeropuertos
    - d) Ferroviarias
  - 5.- MANO DE OBRA  
Educación  
Economía y Personal Ocupado
  - 6.- PAZ LABORAL
  - 6.- SECTORES ESTRATÉGICOS
    - Sector Manufactura
      - a) Automotriz
      - b) Aeroespacial
    - Sector Minería
    - Sector Energetico
    - Sector Eléctrico – Electrónico
    - Tecnologías de la Información
    - Industria Alimentaria
    - Sector Energía Renovable
    - Sector Turismo
    - Sector Biotecnología y Equipo Medico
  - 7.- POLÍTICA ECONÓMICA DEL NUEVO GOBIERNO
  - 8.- GOBIERNO TRANSPARENTE
-



## 1.- DIAGNOSTICO GENERAL

Sonora cuenta con una extensión territorial de 179,355 Km<sup>2</sup>, es la segunda entidad con mayor superficie de México y posee además un enorme litoral de 1,209 km que representa el 10.9% del total nacional. La población estimada en 2015, es de 2,932,821 habitantes lo que significa el 2.42% respecto de la población nacional.

De acuerdo a información del CONEVAL, en el año 2014, Sonora ocupó el cuarto lugar a nivel nacional con el menor porcentaje de la población en situación de pobreza con el 29.4% y tan solo el 3.3% en situación de pobreza extrema (95,600 personas).



## 2.- VENTAJAS DE UBICACIÓN GEOGRÁFICA

Las inversiones se concretan luego de que una empresa o un corporativo multinacional elaboran estudios de factibilidad que incluyen el análisis comparativo de varias alternativas donde fijar la inversión. De acuerdo a la experiencia, derivada del establecimiento de la Ford en 1986 y su ampliación en el 2004, la definición de dónde invertir toma en cuenta los siguientes aspectos: la disponibilidad de infraestructura y la conectividad, la oferta de servicios funcionales, la producción (agua, energía, gas, etc.), el entorno de seguridad, la estabilidad laboral y el desarrollo cultural y educativo de la región.

Es innegable la estratégica ubicación geográfica del Sonora al colindar con la principal economía del mundo y formar parte del corredor comercial CANAMEX; de los 1,209 km de litoral; al margen de los Tratados de Libre Comercio firmados por el Gobierno Federal (incluyendo el TPP, Acuerdo Comercial Trans-Pacífico) que brindan certeza al inversionista, además de los resultados que puedan estar mostrando la implementación de las Reformas Estructurales que hacen más competitivo a todo el país, independientemente del costo de la mano de obra mexicana que resulta en una ventaja nacional, Sonora ofrece un conjunto de atributos imprescindibles para el diseño de una política de atracción de inversión.

**Sonora tiene 592 km de frontera con EEUU que incluyen seis puertos de entrada.**



## 2.- VENTAJAS DE UBICACIÓN GEOGRÁFICA

### **Hermosillo Capital**

Pro-México coloca a Hermosillo en el cuarto lugar como la mejor ubicación estratégica para establecer una industria, solo debajo de DF, Monterrey y Guadalajara. Esto luego de considerar 77 ciudades y los siguientes aspectos: Indicadores macroeconómicos, productividad, infraestructura, disponibilidad de servicios básicos, calidad de vida y acervo de la fuerza laboral.

Otras evaluaciones señalan cosas similares: a). Tercer lugar nacional en calidad de vida (Índice de calidad de vida, 2014); b). Sexta mejor ciudad para hacer negocios en cuanto a costos (fDi Magazine); c). Novena mejor ciudad de acuerdo al Índice de Ciudades Latinoamericanas del Futuro (FDi Magazine).



### 3.- TRÁNSITO DEL SECTOR AGROPECUARIO AL SECTOR INDUSTRIAL

En el 2015 la economía de Sonora es diferente a la de hace tres o cuatro décadas, hoy podemos decir que nuestra economía es predominantemente industrial cuando en el pasado fue más agropecuaria. Factor determinante de esa transformación fue el establecimiento de la Ford Motor Company en Hermosillo hace treinta años. Junto con la industria automotriz destacan otros sectores manufactureros, entre ellos la industria aeroespacial, la eléctrica y electrónica; y la minería. Estas actividades explican más del 40 por ciento del PIB estatal. Pese a que la relevancia de la industria es indiscutible las actividades vinculados a los recursos naturales siguen siendo importantes en varias subregiones del estado: tal es el caso de la pesca en las localidades asentadas a el litoral del Golfo de California o el turismo en las comunidades dotados de bellezas naturales o bien la agricultura y la ganadería en amplias zonas del sur y sierra de Sonora.



#### 4.- INFRAESTRUCTURA

En Sonora contamos con vías terrestres que cruzan horizontal y verticalmente la entidad; servicios de ferrocarril que va del sur a la frontera norte pasando por el puerto de Guaymas y Hermosillo; tenemos acceso a Internet en prácticamente todos los municipios de Sonora, telefonía fija disponible en todas las regiones, aeropuertos internacionales que ya proyectamos ampliar y modernizar en el corto plazo.

##### **a) CARRETERAS:**

Sonora cuenta con una Red de Carreteras de dos, cuatro o más carriles pavimentadas de 7,223 km. Al norte se conecta con una de las principales economías del mundo, directamente con los Estados de Arizona, California y Nuevo México, además, se conecta al Sur con el Estado de Sinaloa y el resto de los estados de la costa del Pacífico y región centro de la República mexicana; al Noreste con Chihuahua.



#### 4.- INFRAESTRUCTURA

##### b) PORTUARIA:

El Estado cuenta con siete Puertos y terminales portuarias (4 de actividad pesquera, 1 turístico, 1 petrolero y 1 comercial). Guaymas y Puerto Libertad cuentan como puertos de altura, ya que atienden embarcaciones, personas y bienes de navegación entre puertos o puntos nacionales e internacionales.

El Puerto Marítimo de Guaymas es el más importante del Estado con:

- 67 hectáreas (Ha) de tierra
- 77 Ha de agua,
- Capacidad instalada: 7, 644,606 Ton.
- 6 posiciones de atraque en 2 bandas: la banda sur con 360 m y la banda este con 900 m.
- Asimismo, el Puerto de Guaymas cuenta con Terminales e instalaciones especializadas para el movimiento de mercancía en tráfico de cabotaje, exportación, importación y tránsito internacional.
- La infraestructura portuaria opera con los más altos índices de productividad para el embarque y desembarque de productos<sup>1</sup>.
- En el año 2013 se registró un tráfico de 8,875 toneladas de mercancías.
- Además, se encuentra en gestión de modernización y expansión.

---

<sup>1</sup> <http://www.puertodeguaymas.com.mx/infraestructura/14-infraestructura>





#### 4.- INFRAESTRUCTURA

### Volumen de carga marítima movida por puerto según tipo de tráfico y movimiento 2013 (Miles de toneladas)

Puerto	Total	Altura		Cabotaje	
		Importación	Exportación	Entrada	Salida
<b>TOTAL</b>	<b>8,875</b>	<b>1,165</b>	<b>2,844</b>	<b>2,445</b>	<b>2,421</b>
Guaymas	<b>8,023</b>	1,110	2,844	1,649	2,421
Puerto Libertad	<b>852</b>	56	0	796	0

**Fuente:** Anuario Estadístico y Geográfico de Sonora 2015. (cuadro22.11)

**Nota:** Debido al redondeo de las cifras, la suma de los parciales puede o no coincidir con los totales.



#### 4.- INFRAESTRUCTURA

##### c) AEROPUERTOS:

Sonora cuenta con 5 Aeropuertos internacionales: en los municipios de Cajeme, Guaymas, Hermosillo, Nogales y Puerto Peñasco.

El Aeropuerto de Hermosillo tiene cerca de 30 vuelos comerciales diarios, con siete líneas distintas a ocho destinos directos dentro de México, así como a Phoenix y Los Ángeles.

Además, cuenta con una nueva aerolínea Transportes Aéreos Regionales que permitirán mejorar la conectividad, vía aérea, de la entidad con los estados de Chihuahua y Baja California Sur. La aerolínea tendrá dos destinos directos hacia La Paz, en Baja California Sur y Ciudad Juárez, Chihuahua, además de que abre la posibilidad de conectar a Culiacán, Sinaloa y con la ciudad de Chihuahua.

Asimismo, la inversión del Grupo Portuario Pacífico con \$386 millones de pesos potenciara el turismo y el comercio sonorenses, además de generar nuevas fuentes de empleos.

#### 4.- INFRAESTRUCTURA

##### d) FERROVIARIA

La red ferroviaria por tipo de vía consta de 2,008.4 km de los cuales 97 Km son de tipo particular, 340 Km secundarios y 1,572 Km troncales y ramales (Anuario Estadístico y Geográfico de Sonora 2015).

En la división Hermosillo, el sistema ferroviario tiene una cobertura que abarca desde Calexico, CA hasta Mazatlán con la modalidad de transporte de mercancías.

#### Volumen de la carga transportada e ingresos por el servicio de Flete en el transporte ferroviario según tipo de producto 2013

Concepto	Total	Agrícola	Animales y sus derivados	Industria I	Inorgánico	Mineral	Petróleo y derivados
Volumen de la carga transportada (toneladas)	7,103,574	898,170	153	3,382,807	10,144	2,613,536	198,765
Ingresos por el servicio de flete (miles de pesos)	1,089,060	146,227	102	740,189	4,852	188,638	9,052

**Fuente:** Anuario Estadístico y Geográfico de Sonora 2015. (cuadro 22.9)

**Nota:** La información considera a la entidad como punto de origen hacia otros destinos, incluidos los que se ubican dentro de la propia entidad  
Debido al redondeo de las cifras, la suma de los parciales puede o no coincidir con los totales.



## 5.- MANO DE OBRA

### EDUCACIÓN

En el contexto nacional, Sonora posee personal calificado que le ha permitido posicionarse como un centro de atracción de industrias de alta tecnología, esto gracias a la política educativa implementada por el Estado.

En el periodo 2013-2014 Sonora tuvo un grado promedio de escolaridad de 9.7 grados de escolaridad, lo que significa un poco más del tercer año de secundaria. En el 2014, la entidad ocupó el tercer lugar a nivel nacional con menor nivel en rezago educativo con el 12.1%, solo por debajo del Distrito Federal y el Estado de Nuevo León (8.8 y 10.8%) respectivamente. Mientras que el índice de analfabetismo apenas fue de 2.2% muy por debajo del total nacional (6%)

En el Estado se encuentran instaladas 58 instituciones de educación superior en las distintas regiones de la entidad, y varios centros de investigación con reconocimiento nacional e internacional. En ellas se encuentran inscritos 111,237 estudiantes en el nivel medio superior y 101,647 en educación superior (PROMÉXICO).



## 5.- MANO DE OBRA

La oferta educativa se compone por las ingenierías de Civil, Mecatrónica, Minería, Materiales, Metalúrgica, Química, Industrial y de Sistemas, Sistemas de Información, entre otras. En el periodo 2012-2013 del nivel de licenciatura egresaron 3,799 en las áreas de ingeniería, manufactura y construcción (PROMÉXICO).

De acuerdo al Ranking Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación 2013\*, publicado por el Foro Consultivo Científico y Tecnológico (FCCyT), la entidad se ubica en la 6ª posición de las 32 entidades. Entre los principales indicadores, la entidad ocupa los siguientes lugares:

- 6º en Infraestructura académica y de investigación
- 12º en Inversión en ciencia, tecnología e innovación
- 13º en Productividad científica e innovadora
- **2º en Tecnologías de la Información y Comunicaciones**  
(Secretaría de Economía)<sup>2</sup>

---

<sup>2</sup> Secretaría de Economía. <http://www.economia.gob.mx/delegaciones-de-la-se/estatales/sonora#>



## 5.- MANO DE OBRA

Como ejemplo, la universidad ITSON gracias a su innovador programa de desarrollo empresarial, es la segunda universidad más eficiente en cuanto a la calidad ofrecida, solo por detrás de la UNAM, y a través de su empresa NOVUTEK cuenta con reconocimiento internacional en el desarrollo de software.

Buscando impulsar la innovación y desarrollo tecnológico, en conjunto con la UNAM y con el apoyo de la Universidad de Texas, el próximo año iniciaremos la instalación en el campus de nuestra Universidad de Sonora un laboratorio de Nano Tecnología que permitirá pasar de la teoría a prototipos de productos.



## 5.- MANO DE OBRA

### ECONOMÍA Y PERSONAL OCUPADO

**El 21% de la población ocupada se concentra en las ramas de la industria manufacturera y de la industria extractiva y electricidad, misma que en durante el 2014 registró el 48% del PIB en el Estado.**

Según el INEGI y la Secretaría de Economía, en el 2013 el valor de las exportaciones de Sonora, fueron de 17,824.7 mdd\*, lo que representó el 5.4% a nivel nacional, ocupando el 9º lugar. De ellas se destaca la industria manufacturera con un valor exportaciones de 17,001.1 mdd.

El subsector con mayor participación fue la fabricación de equipo de transporte que representó el 52.7%.

De enero-junio de 2015, la Inversión Extranjera Directa (IED) fue de 379.9 mdd, lo que representó el 2.8% del total nacional (Secretaría de Economía)



## 6.- PAZ LABORAL

La entidad se caracteriza por mantener un ambiente laboral estable entre las relaciones obrero-patronales, en ese sentido, de enero a septiembre de 2015, no estalló ninguna huelga en el Estado, determinando el clima laboral favorable como una fortaleza del Estado.

De acuerdo a Doing Bussines Sonora (Hermosillo particularmente) está clasificado en el décimo lugar entre las 32 entidades de la república por las facilidades que ofrece para hacer negocios; el IMCO pone a Sonora (específicamente a Hermosillo) entre los primeros lugares en el índice de competitividad nacional: décima ciudad más competitiva (IMCO, 2014).





## 7.- SECTORES ESTRATEGICOS

### SECTOR MANUFACTURAS

Consideramos la industria automotriz y la Aeroespacial como los dos sectores estratégicos para la economía estatal que pueden crecer a tasas superiores al 10% del PIB.

#### **INDUSTRIA AUTOMOTRIZ**

- A este sector le favorece el tipo de cambio actual así como el crecimiento de la economía norteamericana.
- Actualmente el sector automotriz representa el 4% del PIB nacional y el 20% de la producción manufacturera.
- En 2012, la planta de estampado y ensamble de Ford invirtió 1,300 md en la expansión de su planta localizada en Hermosillo, Sonora, la cual se ha enfocado en la producción de los modelos Lincoln MKZ y Ford Fusion 2013-2014, incrementado la producción de 330 mil vehículos anuales a 443 mil, así como un crecimiento en sus ventas desde el inicio de su producción.
- **La planta FORD Hermosillo es la única en México que produce autos premier y además, produce el híbrido que es de un nivel de sofisticación tecnológica que dibuja la alta relevancia que tiene la planta FORD para el corporativo, pero para el desarrollo de la industria automotriz en México.**



## 7.- SECTORES ESTRATEGICOS

### Sonora representa el clúster automotriz más grande de la región Asia-Pacífico en América, con las siguientes características:

- 443,000 vehículos producidos anualmente, capital humano de primera clase.
- Producción de: Ford Fusión y Lincoln MKZ.
- Parque proveedor con 42 empresas T1 & T2.
- **La planta de Hermosillo es reconocida a nivel mundial en calidad y productividad en más 80 empresas instaladas.**
- Generación de 15 mil empleos directos.
- 76% integración local del contenido del auto.

### **OPORTUNIDADES ESTRATEGICAS EN LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ:**

- Atraer una nueva planta de ensamble de automóviles.
- Atraer una planta de fabricación, mantenimiento y diseño de herramientas de la industria automotriz con potencial de dar servicio a otros sectores.
- Integrar la **“Cadena de Proveedores”** para poder seguir desarrollando proveeduría local y atracción de empresas claves.
- Crear programas para hacer crecer nuestra base industrial e impulsar los sectores de fabricación de alto valor.
- Crear el Instituto Sonorense del Valor Agregado para potenciar el Desarrollo Tecnológico.



## 7.- SECTORES ESTRATEGICOS

### INDUSTRIA AEROESPACIAL

Sonora es el segundo estado con mayor número de empresas ligadas a la industria aeroespacial.

Es un Sector en crecimiento importante favorecido por tipo de cambio devaluado y por la creciente demanda de vuelos, esto, incentiva la demanda de aeroplanos, una tendencia que continuara creciendo a medida que crezca la economía norteamericana.

En Sonora se encuentra el clúster aeroespacial mecanizado más importante e integral del país. Con los procesos de fundición y mecanizado, se reconoce su capacidad para producir motores centrales y turbinas, así como otros componentes de excelencia. Actualmente existen 64 empresas instaladas que generan más de 9,000 empleos y sus principales mercados son: Estados Unidos, Canadá, Alemania y Francia.

### OPORTUNIDADES ESTRATEGICAS:

- Desarrollar la cadena de proveeduría con un enfoque de innovación (PROIAT, FIT), principalmente en la fabricación de turbinas y aeroestructuras.
- Aprovechar todos los programas y convenios federales para potenciar la generación de talento especializado con enfoque en las necesidades de la industria (PROIAT).



## 7.- SECTORES ESTRATEGICOS

### SECTOR MINERO

Sonora abarca casi el 10% del territorio nacional, y solo el 25% de su extensión ha sido concesionada a la minería, por lo que es fácil deducir su enorme potencial minero-económico, no solo en la industria de minerales metálicos, sino también en los no-metálicos.

#### **Sonora tiene preponderancia nacional en la producción de:**

- **Cobre-66%**
  - **Oro-29%**
  - **Molibdeno-100%**
  - **Wollastonita-100%**
  - **Grafito-100%**
  - **Carbón antracítico - 100%**
- La minería genera a la fecha 13,510 empleos directos en la entidad.
  - En los últimos 10 años la minería creció de una manera impresionante, con un explosivo desarrollo en la producción de minerales no metálicos como la wollastonita, carbón, grafito y metales como el oro, la plata y el molibdeno, que vinieron a sumarse a la ya muy fuerte industria del cobre.
  - De esa manera, se dio un crecimiento muy importante en la producción de oro que va desde 10,100 kilogramos en 2006 a un promedio de 16,300 kilogramos que se mantuvo de 2007 a 2010, hasta niveles superiores a los 25,300 kilos en la actualidad.



## 7.- SECTORES ESTRATEGICOS

- La industria minera del Estado en su conjunto tuvo una caída de 3.5 % en el último año, aunque había tenido una tasa de crecimiento anual promedio del 4%. Sujeta a los precios internacionales de los metales, esta actividad puede recibir nuevas inversiones, pues lejos de alcanzar el punto de saturación, el Estado tiene aún enormes reservas minerales por descubrirse, razón por la que decenas de empresas exploradoras desarrollan sus proyectos y contribuyen con inversiones millonarias hacia la entidad.

### **OPORTUNIDADES ESTRATEGICAS DEL SECTOR MINERO:**

- Un programa de apoyo a las empresas proveedoras de la industria minera, que se estima aportan un 3 a 4% del PIB estatal, repercutiría en los costos de operación.
- Impulsar el financiamiento de empresas mineras sonorenses a través de recursos concurrentes estado-federación, para exploración y explotación.
- Promover la minería con responsabilidad para la preservación del medio ambiente, la remediación de terreros exhaustos, y la recuperación y el reciclado del agua que se utiliza en los procesos metalúrgicos.



## 7.- SECTORES ESTRATEGICOS

### SECTOR ENERGETICO

- Actualmente el Estado cuenta con un gasoducto de 16 pulgadas, que parte del norte del Estado hasta la capital en Hermosillo, transportando 90 mmdpcd (millones de pies cúbicos diarios) de gas natural, lo que permitió la instalación de la importante Planta Ford que actualmente produce 1400 autos diarios de exportación, la instalación de todo un clúster automotriz en su entorno, la planta regional del Grupo Bimbo y una serie de empresas manufactureras donde destacan aquellas con vocación aeroespacial.

Hoy está en pleno desarrollo el nuevo Gasoducto, que trasportará más de 270 mmpcd de gas natural a través de un tubo de 36 pulgadas proveniente de la interconexión de uno de los gasoductos más importantes en la Unión Americana desde El Sasabe-Puerto Libertad continuando hacia Guaymas y terminando en Topolobampo hasta la frontera con Sinaloa lo que permite lograr una mejor eficiencia y mayores ahorros en las plantas de la CFE a través de un proceso de Ciclo Combinado.



## 7.- SECTORES ESTRATEGICOS

Esta importante inversión coloca al Puerto de Guaymas con un amplio horizonte de oportunidades pues desde ahí se puede transportar hacia Baja California ya sea en Gas Licuado o Gas Comprimido, y exportar el producto a nuevos mercados Asiáticos.

Adicional a esto, en el pasado mes de septiembre la CFE otorgó una nueva licitación para un gasoducto que correrá paralelo a la frontera desde Sasabe hasta Samalayuca, Chihuahua. Por lo que a partir del 2018 Sonora contará con una de las mayores coberturas de gas natural a nivel nacional.

Esto desde luego provoca que las expectativas de inversión sean inmensas ya que permitirá la instalación y apertura de más empresas en nuestro Estado por la reducción de grandes costos a través del gas como insumo en la producción.



## 7.- SECTORES ESTRATEGICOS

### **SECTOR ELÉCTRICO - ELECTRÓNICO**

- El incremento en la demanda del consumidor por bienes eléctricos y electrónicos ha tenido un impacto positivo dentro de la industria, buscando la innovación y la creación de nuevos productos.
- Como resultado de la puesta en marcha de empresas en este sector, en Sonora la industria eléctrica-electrónica creció más de 24% entre el 2012 y el 2013, sin embargo su crecimiento fue de solo 2% el 2014.
- Impacto Actual: Existen 50 Empresas, que generan más de 20,000 empleos directos y existe una inversión superior a los 150 Millones de Dólares de Inversión Extranjera Directa del 2009 a la fecha.

#### **OPORTUNIDADES ESTRATÉGICAS:**

- Estimular a estas empresas para que se conviertan en proveedoras de las industrias automotriz, aeroespacial y equipo médico establecidas, además de llevar a cabo investigación y desarrollo de productos.





## 7.- SECTORES ESTRATEGICOS

### **TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN**

**Las principales actividades de las empresas de TIC's en Sonora son:**

- Desarrollo de software
- Prestación de servicios de TI
- Fabricación de hardware
- Telecomunicaciones
- Business Process Outsourcing & Knowledge Process Outsourcing.

Existen en el estado alrededor de 300 empresas instaladas y generan más de 5 mil empleos.

#### **OPORTUNIDADES ESTRATEGICAS:**

- Aportar concurrencia estatal para alcanzar los subsidios de la federación (PROSOFT) que alcanza el 50% del valor del proyecto.
- Promover el desarrollo del clúster de TICs en Sonora bajo un programa de vinculación de empresas de TICs con otros sectores estratégicos de la entidad y apoyarlas bajo un esquema de impulso a cadenas de proveedores.
- Promover financiamientos con bolsas estado-federación para empresas de TIC sonorenses.



## 7.- SECTORES ESTRATEGICOS

### **INDUSTRIA ALIMENTARIA**

Trabajaremos fuertemente para reactivar la economía en los municipios Sonorenses en base a su vocación productiva para la creación de valor agregado e industrialización en los productos regionales de la Entidad para potenciar la generación de empleos en los municipios con rezago económico y posicionar los productos sonorenses en el mercado regional, nacional e internacional.

- La ubicación geográfica de nuestro estado, su extensión territorial, diversidad climatológica y cercanía geográfica con uno de los mercados más grandes del mundo (EEUU), favorece a Sonora ya que tiene un lugar estratégico en materia de exportación agroalimentaria.
- El valor exportado en este sector durante 2014 fue de 19 mil 048 millones de pesos.

#### **OPORTUNIDAD ESTRATEGICA:**

- Impulsar la creación del Instituto del Valor Agregado para vincular a las empresas alimentarias con los centros de investigación, los servicios financieros, y las dependencias del gobierno que permitan potenciar las actividades de industrialización.



## 7.- SECTORES ESTRATEGICOS

### ENERGÍAS RENOVABLES

- Sonora tiene los más altos niveles de radiación solar en México alcanzan de 6-8 kw/h/m<sup>2</sup> más de su superficie total; además, algunas zonas de la región registran vientos de más de 8 m/s.
- En el noroeste de Sonora, podemos encontrar una gran radiación solar de 7.8 kw /h/m<sup>2</sup>.
- El Estado ofrece una gran disponibilidad de tierras en áreas con alta radiación solar para el desarrollo de proyectos relacionados con este sector industrial.
- **La Reforma Energética permite las alianzas estratégicas con CFE para la producción de energía.**

#### **OPORTUNIDAD ESTRATEGICA:**

- Gestionar y facilitar la vinculación entre empresas proveedoras de energía renovable con escuelas, zonas residenciales, hospitales, prisiones, alumbrado municipal y de Gobierno (APPs).
- Impulsar un fondo de recursos entre estado y federación para financiar a productores de energía renovable en la entidad.



## 7.- SECTORES ESTRATEGICOS

### TURISMO

- Los visitantes del estado provienen principalmente de México (más del 60 %), con la mayoría de los visitantes extranjeros procedentes de los EE.UU., especialmente los estados de Arizona, California y Nuevo México.
- Los cuatro destinos más importantes del estado incluyen Nogales, Hermosillo, Guaymas y Puerto Peñasco, con destinos de playa preferidos por la mayoría de los viajeros de ocio.
- Una de las ventajas que tiene Sonora es su proximidad a los EE.UU., a partir de los cuales provienen la mayoría de los viajeros del mundo.
- También se encuentran los turistas procedentes de Canadá, muchos de los cuales vienen en cruceros o viajes charters donde visitan sobre todo Puerto Peñasco, Guaymas, San Carlos y Álamos.
- Los visitantes nacionales gastan en promedio 742 pesos. Los turistas extranjeros gastan en promedio de 1.105 pesos, permaneciendo en promedio 3.3 noches.
- Un poco más de la mitad de turistas en el estado llegan a su destino en automóvil particular, seguido de avión y autobús comercial.



## 7.- SECTORES ESTRATEGICOS

- La mayoría de los hoteles y habitaciones se encuentran en Hermosillo (57 hoteles/3232 habitaciones), seguido por Puerto Peñasco (40/315), Ciudad Obregón (41/1,793), Guaymas/San Carlos (28/1590), Nogales (24/1185), Navojoa (15/ 637) y Magdalena de Kino (10/ 284).
- Las ciudades de Hermosillo, Ciudad Obregón, Guaymas, Nogales, San Luis Río Colorado, Puerto Peñasco, Bahía Kino y Álamos cuentan con hoteles de 5 estrellas.
- El estado tiene más de 21 mil habitaciones de hotel, 954 restaurantes, 209 bares y discotecas, 87 agencias y de viajes, 40 arrendadoras de autos, 2,957 espacios para casas rodantes, 5 marinas y 8 campos de golf (de ellos 4 están en Puerto Peñasco).
- No se puede hablar de Sonora sin hablar de sus playas (1200 kms de litoral, que es la distancia entre la Ciudad de México y Guatemala) y sus desiertos, y como muestra un botón: El mirador Escénico en San Carlos fue declarada “La Mejor Vista del Mundo” por la revista National Geographic; el Desierto del Pinacate, Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO y el Mar de Cortés el “Acuario del Mundo” Por Jacques Cousteau. Estos dos últimos se unen en una de las obras con mayor potencial en nuestro bello Estado: El Home Port en Puerto Peñasco el cual será el primero en nuestro país con la infraestructura idónea para este fin. Este proyecto no solo detonará la economía de Sonora, sino que también la de Baja California, Baja California Sur y Sinaloa.



## 7.- SECTORES ESTRATEGICOS

### **BIOTECNOLOGÍA Y EQUIPO MÉDICO**

- Sector manufacturero de rápido crecimiento en Sonora. Existen 17 empresas instaladas en la entidad que generan más de 8 mil empleos gracias a su fuerte desempeño en la industria local, su localización geográfica, la disponibilidad de recurso humano calificado para procesos actuales, y un bajo costo total de operación que convierte al sector en altamente competitivo, además de una masa crítica de operaciones en la entidad. Lo anterior le permiten a este sector su posicionamiento en el mercado.

**La totalidad de la producción de dispositivos médicos en Sonora entra dentro de las clasificaciones tipo I y II. Esta mezcla de productos incluye:**

- Máscaras y batas quirúrgicas
- Probetas, pipetas y jeringas
- Sondas otofaríngeas
- Carritos para instrumentos
- Arnéses electrónicos para dispositivos de ultrasonido



## 8.- POLÍTICA ECONÓMICA DEL NUEVO GOBIERNO

### **7.- POLITICA ECONOMICA DEL NUEVO GOBIERNO**

Tener una política económica en Sonora debe significar una intervención directa del gobierno con acciones estratégicas, es por eso, que estamos trabajando intensamente en la elaboración del Plan Estatal de Desarrollo que habremos de presentar formalmente en los próximos días, lo estamos haciendo con una visión de largo plazo, conscientes de la importancia que tiene la inversión pública, la participación de los sectores estratégicos, la legislación y otros instrumentos que permitan potenciar el desarrollo de la economía estatal. Esta administración habrá de considerar la política económica como la columna vertebral para dar rumbo y certidumbre al entorno económico y favorecer el clima de negocios.

Hoy estamos en mi gobierno alineando las políticas económicas federales establecidas por el Presidente de la República Enrique Peña Nieto con las del Estado a fin de aprovecharlas al máximo multiplicando los recursos lo que sin duda permitirá potencializar los sectores más importantes del Estado.



## 8.- POLÍTICA ECONÓMICA DEL NUEVO GOBIERNO

### QUE DEBE PRIVILEGIARSE

- Estamos en proceso de diseño de la política económica del Estado, bajo un modelo de crecimiento que articule los sectores estratégicos, y que con acciones asertivas se potencien la minería, las manufacturas, las TIC's, la construcción, la industria alimentaria, el comercio, la industria eléctrica y electrónica, los servicios inmobiliarios, el transporte, el turismo, entre otros.
- Vamos a promover una política que coloque en la misma línea las actividades económicas de Sonora con los objetivos de la federación, al mismo tiempo que fortalezca el mercado interno y **favorezca el clima de negocios para potenciar las capacidades productivas, sin descuidar una política de atracción de inversiones bien dirigida**, Así lo estamos haciendo, creando sinergias con capitales sonorenses y una política de promoción de en el exterior, particularmente en el suroeste de Estados Unidos.
- Vamos a trabajar intensamente en la construcción de una plataforma productiva fundamentada en empresas de base tecnológica que utilicen ampliamente la innovación y que se apropien del nuevo conocimiento.





## 8.- POLÍTICA ECONÓMICA DEL NUEVO GOBIERNO

### OBJETIVOS DE POLITICA Y CONDICIONES

- **Objetivos de política económica de mediano plazo (3 años):**
  - Crecer al 3% del PIB el 2016, 4.5% del PIB el 2017 y 6% del PIB el 2018.
  - Generar 28 mil empleos en el 2017.

Es importante que el entorno externo favorezca la economía sonorenses; no sólo el desempeño económico del País, sino también de Estados Unidos, considerando que la economía sonorenses se encuentra vinculada a la economía de Norteamérica y de manera muy cercana a la de Arizona.



## 8.- POLÍTICA ECONÓMICA DEL NUEVO GOBIERNO

### ADICIONALMENTE:

1. Seremos promotores incansables de los Parques Industriales Especializados para PYMES.
2. Impulsaremos la creación de una institución promotora del comercio exterior de la economía sonorense (PROSONORA).
3. vamos a impulsar una política económica de reorganización productiva a través del clúster como la figura integradora de las cadenas de valor.
4. Estamos planeando la creación del instituto sonorense del valor agregado.
5. Promoveremos el desarrollo tecnológico y científico potenciando la innovación en los centros de investigación, en instituciones de educación superior, y en las empresas sonorenses.



## 8.- POLÍTICA ECONÓMICA DEL NUEVO GOBIERNO

6. Propondremos la creación del programa sonorense de integración y proveeduría empresarial.
7. Impulsaremos la integración y el fortalecimiento de una banca de desarrollo estatal para apoyar a los emprendedores y empresarios.
8. La minería es la actividad económica que más aporta a la generación de riqueza estatal. Estamos planeando la creación de la subsecretaría de minería.
9. Crearemos el programa de compras de gobierno que permita transparentar el esquema de compras del gobierno estatal y el acceso a empresas sonorenses.
10. Estamos proyectando crear el programa sonorense para el impulso a las industrias de alta tecnología (prosiat).



## 9.- GOBIERNO TRANSPARENTE

### 8.- GOBIERNO TRANSPARENTE

De acuerdo a la Revista Forbes la corrupción en México en el año 2014 le costaba 100 mil millones de dólares anuales<sup>3</sup>, por ello, la transparencia del gasto público es un compromiso del presente gobierno. La noción de transparencia en el gobierno debe ir más allá de proporcionar información a los ciudadanos que lo soliciten sobre el ejercicio del gasto público.

Por esta razón, un primer compromiso de los integrantes de la actual administración es hacer pública la Declaración 3 de 3, que consiste en: Declaración patrimonial, Declaración fiscal y Declaración de posibles conflictos de interés.

Una segunda acción y dirigida a sancionar posibles actos de corrupción se creó la Fiscalía Especializada para la Investigación de Hechos de Corrupción (FEIHC).

Además, para dar seguimiento al gasto público se creara el Programa de Compras de Gobierno que permita transparentar el esquema de compras del gobierno estatal y el acceso a empresas sonorenses.

Instalar el Sistema Estatal Anticorrupción, perfectamente alineado al Sistema Nacional Anticorrupción.

El compromiso es hacer eficiente al gobierno desde adentro y responder con prontitud y responsabilidad la información que los ciudadanos soliciten.

---

<sup>3</sup> <http://www.forbes.com.mx/el-pais-mas-corrupcto-del-mundo/>